

2

**PROSPERUJÍCÍ
A KREATIVNÍ
METROPOLE**



**STRATEGICKÝ
PLÁN ^{HI.}_{M.} PRAHY**

NÁVRHOVÁ ČÁST — Aktualizace 2016

PRA
H
A
PRA
G
UE
PRA
GA
PRA
G

IPR —→
Praha

Obsah

| | | |
|------------|---|------|
| 2 | Prosperující a kreativní metropole | 2:07 |
| 2 | Praha v roce 2030 | 2:08 |
| 2.1 | Významný region | 2:15 |
| 2.1 A | Mezinárodní centrum | 2:20 |
| 2.1 B | Centrum investic | 2:21 |
| 2.1 C | Zahraniční dostupnost | 2:22 |
| 2.2 | Podnikání a inovace | 2:25 |
| 2.2 A | Inovace pro rozvoj | 2:30 |
| 2.2 B | Podnikatelské prostředí | 2:32 |
| 2.3 | Kulturní značka | 2:35 |
| 2.3 A | Kreativní metropole | 2:42 |
| 2.3 B | Kulturní inovace a instituce | 2:44 |
| 2.3 C | Správa kultury | 2:46 |
| 2.3 D | Kultura ve veřejném prostoru | 2:48 |
| 2.3 E | Kulturní turismus | 2:50 |
| 2.3 F | Financování kultury | 2:52 |
| 2.3 G | Péče o památky | 2:54 |
| 2.4 | Vzdělávání | 2:57 |
| 2.4 A | Dostatečná infrastruktura | 2:62 |
| 2.4 B | Kvalita vzdělávání | 2:63 |
| 2.4 C | Prevence a inkluze | 2:66 |
| 2.4 D | Celoživotní vzdělávání | 2:68 |
| 2.4 E | Potenciál vysokých škol | 2:69 |

SKLADBA DOKUMENTU

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <p>KNIHA</p> | | | | | |
| <p>VIZE</p> | | | | | |
| <p>PRIORITY</p> | | | | | |
| <p>KONTEXT</p> | | | | | |
| <p>PROCES</p> | | | | | |
| <p>STRUKTURA DOKUMENTU</p> | | | | | |
| <p>SMĚR</p> | | | | | |
| <p>STRATEGICKÝ CÍL</p> | | | | | |
| <p>OBLAST</p> | | | | | |
| <p>OPATŘENÍ</p> | | | | | |
| <p>PŘÍKLADY AKTIVIT</p> | | | | | |
| <p>VYPOŘÁDÁNÍ PŘIPOMÍNEK</p> | | | | | |

Skladba dokumentu

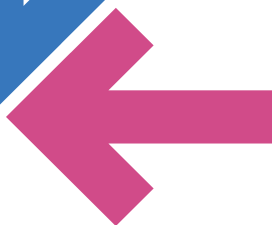
Návrhová část Strategického plánu, aktualizace 2016 (dále Strategický plán) se skládá z pěti knih a pěti samostatných grafických příloh.

Úvodní kniha je rozdělena do pěti bloků. První blok se zaměřuje na vizi, druhý blok na pět priorit Strategického plánu, třetí blok se zabývá mezinárodním, národním a pražským kontextem, čtvrtý blok je věnován procesům strategického řízení, vzniku a implementaci a pátý blok popisuje strukturu a kompozici dokumentu. Celá první kniha je uspořádána směrem od nejobecnějšího ke konkrétnímu a přibližuje Strategický plán jako celek.

Po Úvodní knize následují tři knihy směrů: Soudržná a zdravá metropole, Prosperující a kreativní metropole a Dobře spravovaná metropole. Tyto tři knihy jsou obsahovým jádrem návrhové části Strategického plánu a jsou hierarchicky strukturovány tak, aby splňovaly požadavky strategického řízení a mohla na ně být navázána následná implementace.

V poslední, páté, knize Dodatky jsou uvedeny připomínky vznesené během procesu projednávání dokumentu včetně způsobu jejich vypořádání.

**DOBŘE
SPRAVOVANÁ
METROPOLE**



**PROSPERUJÍCÍ
A KREATIVNÍ
METROPOLE**



**SOUHRŽNÁ
A ZDRAVÁ
METROPOLE**

Vize Prahy

Soustředme se na budoucnost! Praha postaví svou budoucnost na kultuře, promyšleném rozvoji prostředí, společenské stabilitě a dobré správě. To vše jí pomůže stát se preferovaným městem pro život i podnikání.

Myšlenka Strategického plánu je ve změně Prahy z města, které spoléhá na existující reputaci a status quo, v město, které si promyšleně buduje pozici nejvyhledávanějšího místa pro smysluplný život. Jako je architektura tělem Prahy, její duší je kultura. Dnes je kultura Prahy obdivována. V budoucnu ale pojem kultury získá v Praze zcela nový rozměr, mimořádný v globálním kontextu. Kultura, kulturnost a kultivovanost budou klíčovými zdroji rozvoje Prahy. Takový bude vztah společnosti k vlastním hodnotám, k sobě navzájem stejně jako ke svému městu a těm, kteří ho spravují. Kultura podnikání, kultivace společného prostoru i kulturnost, s jakou představitelé města přistupují k občanům, se stanou inspirací pro okolní svět. Praha sama se stane inspirací. Svět nebude jezdit do Prahy obdivovat její minulost, ale její budoucnost.

Aby Praha mohla dosáhnout své vize, musí být městem sebevědomým, připraveným na budoucnost. Musí být městem konkurenceschopným a flexibilním, které bude hrdou součástí moderní Evropy a které vytváří podmínky pro kvalitní život svých obyvatel i návštěvníků.

KREATIVITA

PROSPERITA

EVROPSKÁ METROPOLE

PRAHA

Prosperující a kreativní evropská metropole

Druhý strategický směr „Prosperující a kreativní evropská metropole“ cílí na prosperitu a konkurenceschopnost města v nejširším slova smyslu, na posílení role a pozice Prahy v Evropě i ve světě. Silná značka města sice pomáhá Praze v globální soutěži, sama o sobě ale úspěch nezajistí. Je potřeba implementovat nové myšlenky, soustředit se na posilování kulturních a kreativních odvětví, rozvíjet pracovní trh, budovat vstřícné podnikatelského prostředí a vytvářet podmínky k lepší spolupráci mezi vzdělávacími a vědeckovýzkumnými kapacitami a podnikatelským sektorem.

Východiskem pro formulování podrobnějšího obsahu strategického směru „Prosperující a kreativní evropská metropole“ je hledání odpovědí především na otázky: Jak se prosadíme ve světě? Čím se budeme živit? Co bude zdrojem prosperity města za dvacet let?



Praha v roce 2030

Praha si vybudovala pozici silné a úspěšné metropole, která je významnou součástí jedné z nejvyspělejších a nejsilnějších ekonomik světa – Evropské unie. Je přirozeným motorem ekonomického rozvoje ve střední Evropě.

Praha podporuje kreativní a inovativní ekonomické aktivity a je zdrojem vzdělanosti, znalostního kapitálu a inspirací pro střední Evropu. V metropoli sídlí řada prosperujících firem, včetně globálně významných podniků, které zaměstnávají tisíce lidí v perspektivních oborech s vysokou přidanou hodnotou.

Růst počtu obyvatel, stovky nově zakládaných firem a podniků, zvyšující se intenzita ekonomických aktivit a čilý turistický ruch, který není postaven jen na jednorázové návštěvě památek, ale také na kvalitní živé kulturní nabídce a „chytrém“ turismu, to vše podporuje bohatý společenský život v hlavním městě a prosperitu jeho obyvatel.

Historické kořeny Prahy byly a jsou v periodách vyživovány přílivem tvůrčích lidí ze všech koutů Evropy i světa. I proto je jejím největším bohatstvím obrovské a rozmanité kulturní dědictví, které je živým zdrojem i inspirací pro současné i příští generace. Praha je výjimečnou kulturní metropolí. Skvělým místem pro plnohodnotný život. Praha je prostředím s ojedinělou atmosférou, kulturními a duchovními hodnotami, plná tvůrčích osobností, které se vzájemně inspirují.

Praha je mezi evropskými metropolemi konkurenceschopná. Poskytuje podporu, produkty a služby, kterými pozitivně ovlivňuje podnikatelskou atraktivitu měst a demografickou skladbu obyvatel. Praha je místem, které své bohatství staví na podnikavosti, znalostech, kreativitě a schopnosti inovovat a přinášet na globální trhy konkurenceschopné výrobky a služby.



Podnikání a obchod jsou hlavními protagonisty procesu urbánní regenerace, dynamiky a rozvoje vitality a životaschopnosti městských částí. Praha je atraktivní pro talentované lidi z celé Evropy. Vytváří podmínky, které podporují kreativní využívání městského prostoru kombinované s nabídkou obchodníků a kultivovaným trávením volného času.

Praha aktivně spoluvytváří výkonný a otevřený vzdělávací systém podporující talentů, tím i prosperitu a kvalitu života svých obyvatel. Praha věnuje soustředěnou pozornost přípravě znalostí a kompetencí obyvatel pro uplatnění se v rostoucích a perspektivních ekonomických odvětvích na globálních trzích.



Vazba směru 2 na analytickou část aktualizace Strategického plánu hl. m. Prahy

Strategický směr „Prosperující a kreativní evropská metropole“ reaguje primárně na hrozbu prohlubující se provincionality, poklesu konkurenceschopnosti a ztráty mezinárodní pozice.

Uvedenou hrozbu lze podložit především těmito závěry (problémy) z analytické části:

- PR1** Snižující se konkurenceschopnost a pozice Prahy v Evropě
- PR5** Zanedbávaný kulturní kapitál města
- PR7** Klesající výkonnost vzdělávacího systému
- PR8** Nedostatečně koordinovaný systém řízení a plánování rozvoje

Pokud by Praha rezignovala na posilování svého významu v Evropě a neadaptovala se na současné a budoucí trendy, hrozí jí zaostávání za dynamičtějšími evropskými metropolemi a ztráta atraktivity pro globální investory. Praha by při své nečinnosti přišla o své dosavadní silné stránky (SS1 Silná značka města) a potenciály (P1 Rozvoj pracovního trhu a inovačního podnikání), identifikované v analytické části.



Související evropské a národní strategické dokumenty

- Akční plán pro městskou mobilitu
- European Research Area Roadmap 2015–2020
- Evropa 2020
- Evropa jako přední světová destinace cestovního ruchu – nový politický rámec pro evropský cestovní ruch
- Inovace pro udržitelný růst: Biohospodářství pro Evropu 2012–2020
- Obnovená Strategie EU pro udržitelný rozvoj
- Plán jednotného Evropského dopravního prostoru
- Řídící principy trvale udržitelného územního rozvoje evropského kontinentu
- Tematická strategie pro městské životní prostředí
- Územní agenda Evropské unie 2020 k inteligentní a udržitelné Evropě rozmanitých regionů
- Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR na období 2015–2020
- Dopravní politika ČR pro období 2014–2020 s výhledem do roku 2050
- Exportní strategie ČR pro období 2012–2020
- Koncepce podpory malých a středních podnikatelů 2014–2020
- Koncepce státní podpory sportu v České republice



- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014–2020
- Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období let 2013–2017
- Národní politika výzkumu, vývoje a inovací ČR na léta 2016–2020
- Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR
- Politika architektury a stavební kultury ČR (2015)
- Politika územního rozvoje ČR
- Státní politika životního prostředí ČR 2012–2020
- Strategický rámec udržitelného rozvoje ČR
- Strategie digitální gramotnosti ČR 2015–2020
- Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020
- Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR pro období let 2012–2020
- Strategie podpory využití potenciálu kulturního dědictví v kontextu politiky soudržnosti 2014+
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020
- Strategie sociálního začleňování 2014–2020
- Strategie sociálních služeb 2014–2020
- Strategie vzdělávací politiky ČR republiky do roku 2020





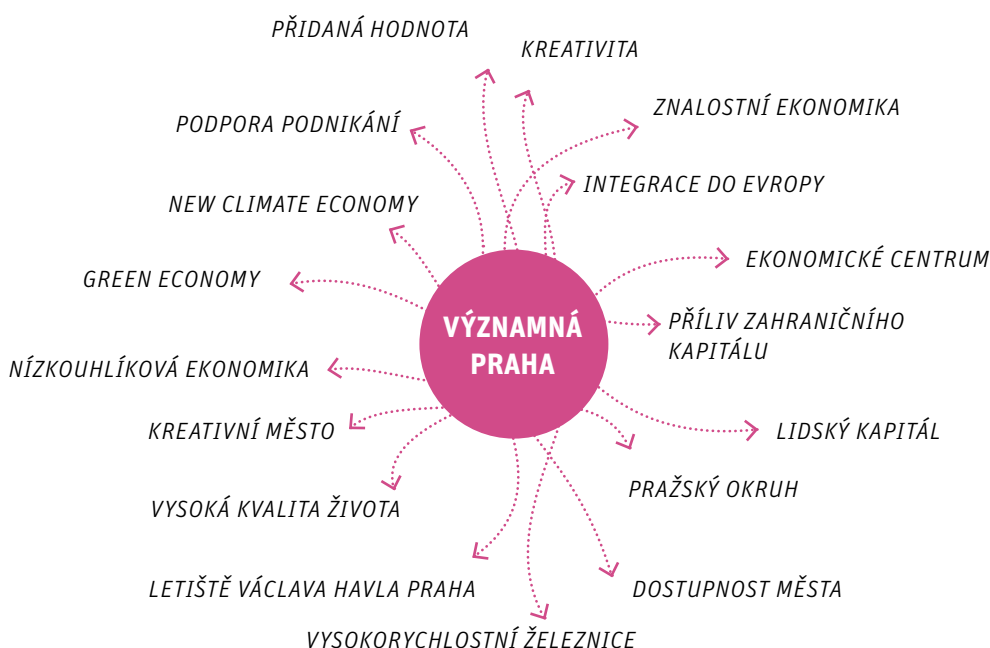
Praha je
významný
evropský
region

Významný region

Praha spatřuje svou roli jako tradiční důležitý průsečík kontinentálních vztahů, který přispívá ke globální pozici společného evropského prostoru. Město bude aktivně usilovat o umístění významných mezinárodních institucí na jeho území a rozvíjet roli Prahy jako centra mezinárodních aktivit. Stabilizací podmínek a zkvalitněním systému péče o investory, poskytováním komplexního a organizačně zajištěného přehledu všech podstatných informací na jednom místě (one stop shop) a Praha jako dobře dosažitelná destinace po kontinentálních a světových dopravních trasách bude místem přívětivějším pro realizaci investic. Město si bude v synergii s těmito kroky budovat značku kulturního místa příznivého pro život i podnikání.

Zkvalitněním a stabilizací podmínek pro subjekty působící na území města, kvalitními službami poskytovanými městem a jednotnou prezentací jako kulturní a stabilní metropole s vysokou kvalitou života, bude rozvinuta role Prahy jako jednoho z klíčových center střední Evropy, jehož vliv významně přesahuje hranice České republiky. Praha bude mít jasnou a stabilní vizi, kam chce ve svém rozvoji dále postupovat a bude ji ve spolupráci se státem a klíčovými aktéry Pražské aglomerace svými kroky koncepčně naplňovat.

Vnitřní strukturou pražské ekonomiky a rozvojovými záměry se zabývá cíl 2.2.



Klíčová slova



Apendix

Oblasti strategického cíle

2.1 A Mezinárodní centrum

2.1 B Centrum investic

2.1 C Zahraniční dostupnost

Reakce na analytickou část Strategického plánu

Silné stránky:

SS1.1 Nadprůměrný investiční rating města, dobrá pozice mezi ekonomicky nejvýkonnějšími regiony EU

SS1.1 Stále známá značka Prahy v zahraničí

SS2.1 Na území Prahy žije 12 % obyvatel ČR a je zde vytvářena čtvrtina HDP ČR

Problémy:

PR1.2 Nižší dynamika růstu HDP Prahy než mají největší konkurenti v regionu střední Evropy

PR1.2 Nedostatečně rozvinutá a málo koncepční spolupráce aktérů komplexní propagace Prahy v zahraničí

PR1.2 Nižší úroveň péče a pobídek pro investory než u konkurenčních měst

PR1.2 Nedostupnost některých služeb pro podnikatele ve světových jazycích



Nedokončená či poddimenzovaná strategická železniční a silniční infrastruktura nadnárodního významu pro napojení Prahy na evropské sítě

PR1.7

Hlavní indikátor

Vývoj růstu HDP Prahy vůči průměru EU

2.1.0

Příklady indikátorů

Zvýšení podílu osob zaměstnaných v odvětvích s vysokou přidanou hodnotou (informační a komunikační činnosti; profesní, vědecké a technické činnosti; peněžnictví a pojišťovnictví)

2.1.1

Zvýšení přílivu přímých zahraničních investic na obyvatele

2.1.2

Zvýšení podílu realizované části Pražského okruhu v procentech

2.1.3

Zvýšení obratu cestujících, jejichž počáteční nebo cílovou destinací je Letiště Václava Havla

2.1.4

Zvýšení počtu participantů na mezinárodních kongresových akcích v Praze

2.1.5



Související pražské dokumenty strategického charakteru

- Operační program Praha – pól růstu ČR
- Regionální inovační strategie hl. m. Prahy (2014–2020)
- SMART Prague 2014–2020

Vybraní aktéři

- Aspen Institute
- MHMP, Odbor evidence, správy a využití majetku
- MHMP, oddělení strategie a podpory podnikání
- Ministerstvo pro místní rozvoj, oddělení urbánní politiky
- Techsquare
- Vysoká škola ekonomická, NF, katedra regionálních studií
- Vysoká škola regionálního rozvoje
- CzechInvest
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- Impact Hub Praha
- MHMP, Odbor evropských fondů
- MHMP, Odbor kultury, zahraničních vztahů a cestovního ruchu
- MHMP, Odbor rozpočtu
- Ministerstvo pro místní rozvoj
- Socialbakers
- Startup Yard
- The Czech Private Equity and Venture Capital Association (CVCA)
- Univerzita Karlova, Institut ekonomických studií



Mezinárodní centrum

Rozvíjet mezinárodní význam města

2.1 A1

Rozvíjet zahraniční propagaci Prahy

Sjednotit a využít prezentaci Prahy v zahraničí.

- jednotná zahraniční prezentace Prahy jako stabilní lokace s vysokým ratingem, vhodnou geopolitickou polohou, kulturní tradicí a místa příznivého pro investice (využití zastoupení Prahy v Bruselu, zahraničních cest zástupců hl. m. Prahy aj.)
- prezentace potenciálu Prahy v oblasti výzkumu a inovací v zahraničí
- prezentace města v oblasti současné kultury

2.1 A2

Rozvíjet Prahu jako centrum mezinárodních aktivit

Rozvíjet geografický a historický potenciál města jako centra politických a ekonomických aktivit.

- příprava komplexní nabídky lokalizace subjektů nadnárodního významu
- podpora významných mezinárodních kongresů a veletrhů, rekultivace stávajících výstavních ploch
- spolupráce se státem na přípravě konání významných politicko-ekonomických jednání a summitů
- aktivní zastoupení Prahy v nadnárodních organizacích
- propagace Prahy jako významného světového kongresového a veletržního centra

Centrum investic

Rozvíjet potenciál města k zajištění jeho konkurenceschopnosti a prosperity

Zkvalitňovat a stabilizovat systém péče o investory

2.1 B1

Zvýšit kapacitu, kvalitu a průběžně kultivovat kvalitní a stabilní systém péče o investory.

- spolupráce Prahy se státem na vytváření legislativních a ekonomických podmínek pro působení zahraničních investorů/podnikatelů
- stabilizace a posílení pracoviště a informačních subjektů poskytujících investorům a podnikatelům jasný, ucelený a koordinovaný přístup k informacím (např. podklady o dostupných podporách, rozvojových plochách, volných nemovitostech v majetku hl. m. Prahy a významných organizacích s aktivitami na území hl. m. Prahy)
- vytvoření stabilního informačně-prezentačního systému územního rozvoje města zajišťujícího investorské jistoty (vztah s územním plánem atd.)
- zvýšení dostupnosti služeb veřejného sektoru pro podnikatele v cizích jazycích

Uplatnit a dále rozvíjet konkurenčně příznivé podmínky

2.1 B2

Podporovat koncentraci investic do perspektivních odvětví a oborů „znalostní ekonomiky“ naplňujících úlohu Prahy jako inovačního a iniciačního centra ČR.

- příprava komplexních nabídek lokalizace významných subjektů z vybraných odvětví (zejména oborů vázaných na vědy o živé přírodě, kreativních oborů, nových technologií)
- nastavení systematické podpory investorů v preferovaných odvětvích (zejména oborech vázaných na vědy o živé přírodě, kreativních oborech, nových technologiích), například nabídkou volných nemovitostí a rozvojových území v majetku hl. m. Prahy nebo případné finanční spoluúčasti ve vazbě na zdroje EU (mj. finanční nástroje, katalog rozvojových ploch)
- služby pro usnadnění příchodu kvalifikovaných zahraničních pracovníků



Zahraniční dostupnost

Zlepšovat dostupnost Prahy ze zahraničí

2.1 C1

Podporovat státní organizace při realizaci dopravních staveb týkajících se Prahy

Procesně podporovat státní organizace při přípravě a realizaci dopravních staveb nadregionálního a mezinárodního významu týkajících se Prahy.

- přijetí jednotného stanoviska na úrovni správy města k rozhodujícím dopravním akcím zajišťujícím napojení Prahy na nadregionální dopravní síť
- zajištění aktivní spolupráce města se státem na přípravě a realizaci železničních koridorů a železničního spojení Letiště Václava Havla Praha s centrem města
- zajištění aktivní spolupráce města se státem na územní ochraně, přípravě a realizaci rychlých železničních spojení (vysokorychlostních tratí)
- vytvoření komplexu podmínek pro součinnost správy města s věcně příslušnými subjekty na přípravě a urychleném dokončení Pražského okruhu s prioritou jihovýchodního úseku

2.1 C2

Podporovat rozvoj Letiště Václava Havla Praha

Procesně podporovat a spolupracovat s partnery na rozvoji Letiště Václava Havla Praha.

- vypracování, spolu s odpovědnými partnery veřejného a soukromého sektoru, koncepce rozvoje Letiště Václava Havla Praha (včetně jeho okolí) s dostatečným časovým horizontem a stanovení podmínek pro její reálné naplňování včetně řešení dopadů na životní prostředí

PRAGUE CONNECTION



Praha
podporuje
podnikání,
výzkum
a inovace



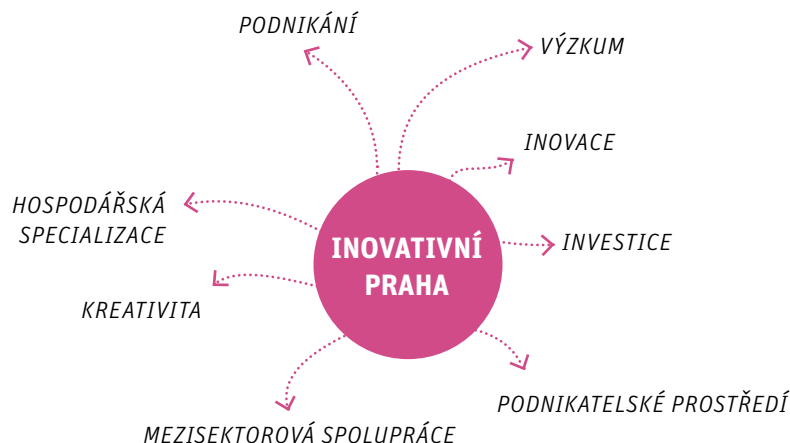
Podnikání a inovace

Podporou podnikání, výzkumu, inovačních a tvůrčích kapacit města jako znalostního centra České republiky bude Praha rozvíjet hospodářský potenciál celé země. Cílem je aktivní role samosprávy ve zlepšování podnikatelského prostředí, propojování výzkumné sféry s praxí a využívání inovací ve službách poskytovaných samosprávou.

Aktivní role samosprávy povede k vytvoření uceleného souboru regionálních opatření a služeb doplňujících činnost orgánů státní správy v oblasti výzkumné a inovační politiky a rozvoje podnikatelského prostředí. Praha bude podporovat začínající i zavedené podnikatele a investory, bude schopna využívat kapacity výzkumných organizací, flexibilně reagovat na potřeby podnikatelských subjektů a identifikovat klíčové konkurenceschopné obory pražské ekonomiky, v níž dominuje sektor služeb. Podnikatelský sektor a inovační systém představují velmi dynamické součásti života ve městě, které budou výrazně ovlivňovat směr jeho dalšího rozvoje. Budou se promítat například do struktury ekonomických činností, kvalifikační struktury pracujících, kvality služeb, a tím i do kvality života.

Město proto podpoří kreativitu a podnikavost, bude posilovat rozvoj pestřejšího a diverzifikovaného podnikatelského prostředí, které má pozitivní vliv na oživení městského prostoru a lokálních center. Malé firmy podporují komunitní rozvoj a spoluvytvářejí identitu města, která je atraktivní a stimuluje nově přichozí obyvatele.

Na rozdíl od cíle 2.1 zaměřeného mimo region se cíl 2.2 zabývá vnitřním prostředím Prahy.



Klíčová slova



Apendix

Oblasti strategického cíle

2.2 A

Inovace pro rozvoj

2.2 B

Podnikatelské prostředí

Reakce na analytickou část Strategického plánu

Silné stránky:

SS2.1

Relativně velká kupní síla v aglomeraci a nevyužitý růstový potenciál ve většině ekonomických odvětví

Problémy:

PR1.1

Podnikatelské prostředí v Praze nenabízí kontinuální dialog mezi různými aktéry soukromé i veřejné sféry

PR1.2

Město nemá dostatečně proaktivní a koncepční přístup k investicím a investorům na svém území

PR7.1

Praha nedostatečně využívá potenciál, plynoucí z vysoké koncentrace institucí výzkumu, vývoje a inovací na jejím území, a nedostatečně rozvíjí inovační podnikání

PR2.8

Městský majetek není systémově dostupný pro realizaci aktivit oživujících město



Potenciály:

Na území Prahy je soustředěno cca 60 % výzkumných kapacit České republiky

P1.2

Hlavní indikátor

Zvýšení počtu firem ve znalostně intenzivních odvětvích zpracovatelského průmyslu a služeb

2.2.0

Příklady indikátorů

Zvýšení výdajů na výzkum a vývoj v podnikatelském sektoru

2.2.1

Zvýšení objemu licenčních poplatků z poskytnutých licencí na patenty poskytovatelů z Prahy

2.2.2

Zvýšení finančního objemu mezisektorové spolupráce ve výzkumu a vývoji

2.2.3

Zvýšení počtu malých a středních firem v kreativních odvětvích

2.2.4



Související pražské dokumenty strategického charakteru

- Regionální inovační strategie hl. m. Prahy (2014–2020)
- SMART Prague 2014–2020
- Operační program Praha – pól růstu ČR

Vybraní aktéři

- Akademie věd ČR
- Technologické centrum AV ČR
- CzechInvest
- Hospodářská komora hlavního města Prahy
- MHMP, oddělení strategie a podpory podnikání
- Unie malých a středních podniků
- Univerzita Karlova
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků
- Aspen Institute
- Česká zemědělská univerzita
- ČVUT, Fakulta elektrotechnická
- MHMP, Odbor evidence, správy a využití majetku
- MHMP, Odbor evropských fondů
- Ministerstvo průmyslu a obchodu, oddělení politiky MSP, finančních nástrojů a maloobchodu
- Start it up!
- Technologická agentura ČR
- The Czech Private Equity and Venture Capital Association (CVCA)
- Univerzita Karlova, PřF, katedra sociální geografie a regionálního rozvoje
- Úřad vlády, Sekce pro vědu, výzkum a inovace
- Vysoká škola chemicko-technologická





Inovace pro rozvoj

*Využívat inovační politiku města
formulovanou Regionální inovační strategií
jako nástroj ekonomického rozvoje*

2.2 A1

Podporovat spolupráci veřejného, podnikatelského a výzkumného sektoru

Usnadňovat a podporovat mezisektorovou spolupráci ze strany samosprávy povede k posílení konkurenceschopnosti ekonomiky, ke zhodnocení předchozích veřejných investic do výzkumné infrastruktury a k využití výsledků výzkumu a inovací ve veřejných službách poskytovaných samosprávou. [viz *Projekty partnerství; str. 3:38*].

- rozvoj platformy pro rozvoj pražské ekonomiky složené ze zástupců města, podniků a výzkumné sféry zajišťující spolupráci a koordinaci (Pražská inovační rada)
- využívání nových nástrojů podporujících inovace typu veřejné zakázky na inovační řešení
- vytvoření jednotného systému témat města, městských částí a jimi založených a zřízených organizací, do jejichž řešení by se zapojily výzkumné organizace
- zapojení firem do hledání inovačních řešení pro veřejnou správu
- spolupráce města, podniků a výzkumných organizací na přípravě a realizaci projektů rozvoje inovačního prostředí
- cílená komunikace s podnikatelskými subjekty ve vybraných oborech (zejm. oborech vázaných na vědy o živé přírodě, kreativních oborech, nových technologiích) o jejich perspektivách a záměrech
- vytvoření jednotného prostředí pro komunikaci vědeckovýzkumných kapacit a komerčního sektoru skrze stabilní nefinanční nástroje založené na kontinuálních aktivitách hl. m. Prahy, např. asistence kontaktu a zlepšení přehledu o možnostech technologického transferu
- vytvoření informačního zdroje zprostředkujícího informace usnadňující spolupráci



Podporovat vznik a rozvoj inovačních podniků



2.2 A2

Usnadňovat a podporovat vznik a rozvoj podniků ze strany samosprávy s důrazem na hledání nefinančních nástrojů má za cíl zvýšit míru podnikání ve městě a jeho úspěšnost.

- vytvoření informačního zdroje pro podniky zpřehledňujícího nabídku služeb
- připravit vhodné podpůrné nefinanční a nedotační nástroje pro začínající inovační podniky, např. asistenci, podporu se zázemím a internacionalizací
- koordinované zkvalitňování zařízení inovační infrastruktury (podnikatelské inkubátory, vědecko-technické parky aj.), včetně podpory centra pro rozvoj podnikání Prague StartUp Centre, v oblasti mentoringu, propojování a koučinku pro začínající firmy



Podnikatelské prostředí

Zlepšovat podnikatelské prostředí a podporovat podnikání jako součást integrovaného rozvoje městského prostředí

2.2 B1

Předkládat a podporovat legislativní změny ve prospěch podnikatelského prostředí

Využívat možnost zákonodárné iniciativy Prahy jako kraje a zkvalitňovat Prahou vydávané legislativní předpisy je příležitostí pro zlepšování podmínek podnikání.

- snižování administrativní náročnosti podnikání v případech, kdy podmínky a parametry určuje město
- předkládání a podpora legislativních návrhů zlepšujících podmínky podnikání v ČR včetně zpracování hodnocení dopadů regulace (tzv. RIA)

2.2 B2

Koncepčně využívat území a nemovitý majetek města pro podporu podnikání *[viz Majetková politika; str. 3:20]*

Optimalizovat nakládání s majetkem a využívat jej ve vhodných případech k podpoře podnikání je jedním z nástrojů zlepšování podnikatelského prostředí. A naopak podnikatelské aktivity mohou pomoci oživit nevyužívaný nebo nevhodně využívaný majetek či lokality města.

- prioritizace oblastí/zón v rámci Prahy s potenciálem pro investice do rozvoje kreativního a inovativního podnikání s využitím integrovaného přístupu
- využívání podpory malého a středního podnikání pro integrující témata spojená s budoucím rozvojem a potenciálem města např. v oblasti kreativních odvětví, zelené ekonomiky nebo udržitelné mobility
- vytipování vhodných nemovitostí v majetku města k využití jako prostory pro začínající podnikatele (co-working, inkubátory, technologický park apod.), včetně vhodné formy správy prostor městem nebo jinými subjekty
- snaha o vyvolání zájmu státu o Prahu jako hlavní město (spoluúčasť na investičních akcích nadregionálního významu, vhodné pobídky z úrovně státu)





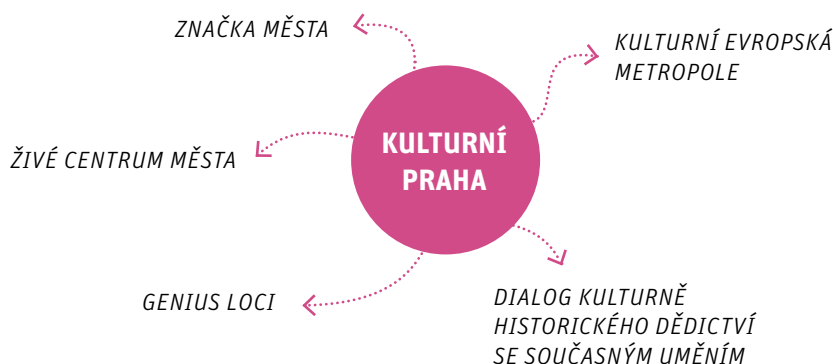
Praha má silnou
kulturní značku
posilovanou
soudobým uměním

Kulturní značka

Silná marketingová značka hl. m. Prahy, která dosud čerpá zejména ze zápisu historického jádra města na prestižním Seznamu světového dědictví UNESCO, nyní dostane další souvislosti. Značka Prahy dostane ve sféře kultury nový obsah reflektující nejen kulturní historii, ale i současné aktivity pražské umělecké scény v mezinárodním měřítku. Praha bude rozvíjet dva nejsilnější aspekty své kulturnosti – kulturu jako produkt a kulturu jako duchovní klima města. Kulturní animace a koncepční marketing zviditelní potenciál vysoké koncentrace profesionálních kulturních institucí a jejich programové nabídky v centru Prahy. Současné umění a kultura jedinečným způsobem harmonicky podpoří zachování obrazu města a jeho unikátní integritu a autenticitu.

Praha se zařadí mezi evropské kulturní leadery, kteří podporují rozvoj inovativních forem živého umění a výrazné umělecké počiny mezinárodního významu. Prostřednictvím dialogu současného živého umění s kulturně-historickým dědictvím se posílí nejen společenské povědomí o hodnotách a významu světového kulturního dědictví v Praze, ale vznikne také jedinečné kreativní městské prostředí s nenapodobitelnou atmosférou. Pražská scéna živého umění se zviditelní v mezinárodním měřítku. Vznikne nová, dobře čitelná a komunikující kulturní tvář města, díky které se budou turisté do Prahy opakovaně vracet.

Nové nástroje prezentace, animace, propagace a moderace kulturní nabídky budou přínosem nejen pro návštěvníky kulturních akcí, ale i pro kulturní instituce i jednotlivé aktéry. Ustavení tematických kulturních klastrů odstraní příčiny jednostrannosti turistické nabídky v centru města (při respektování racionálních alokací turistických aktivit i v dalších částech města) a zefektivní management a prezentaci kulturní identity metropole. Praha bude obohacena o ekonomické benefity plynoucí z propojení kulturního turismu a kulturních a kreativních průmyslů. Optimalizace v oblasti kulturního turismu bude zlepšovat vnější a vnitřní vnímání města jako atraktivního a dynamicky se rozvíjejícího místa.



Klíčová slova



Apendix

Oblasti strategického cíle

2.3 A Kreativní metropole

2.3 B Kulturní inovace a instituce

2.3 C Správa kultury

2.3 D Kultura ve veřejném prostoru

2.3 E Kulturní turismus

2.3 F Financování kultury

2.3 G Péče o památky

Reakce na Analytickou část Strategického plánu

Silné stránky:

SS1.3 Mezinárodní značka Praha spojená s kulturou

Problémy:

PR5.4 Chybí kreativní spolupráce a moderátor vazeb mezi veřejným a soukromým sektorem v oblasti kulturních odvětví ve vnitřním městě

PR5.1 Není k dispozici dostatečně komplexní, stabilní a politicky podpořený marketing kultury Prahy

Praha je v očích návštěvníků muzeum pod širým nebem, kam stačí zajet jednou za život, protože je k vidění stále stejná neměnná historická kulisa

PR1.8

Doba pobytu turistů se zkracuje na 1-2 dny

PR1.5

Návštěvníci města se koncentrují zejména kolem Královské cesty navzdory tomu, že Praha nabízí daleko více možností vyžití, ale nedostatečně je propaguje

PR1.8

Praha se příliš orientuje na čistý turismus a nedostatečně rozvíjí potenciál business hubu, který není sezonně omezen

PR5.1

Potenciály:

Nevyužitý potenciál bohaté kulturní nabídky ve městě k vytvoření tematických kulturních klastrů a k posílení kulturní identity metropole

P3.5

Hlavní indikátor

Zvýšení podílu turistů, kteří se plánují vrátit do Prahy

2.3.0

Příklady indikátorů

Udržení počtu nebo růst malých a středních firem v kreativních odvětvích

2.3.1

Zvýšení počtu domácích návštěvníků Prahy

2.3.2

Zvýšení podílu kulturních, kreativních odvětví na čisté přidané hodnotě

2.3.3



- 2.3.4 Zvýšení počtu samostatných výstav, koncertů a vystoupení v památkových objektech s kulturně výchovným využitím podle krajů
- 2.3.5 Zvýšení počtu zveřejněných datových sad v oblasti kultury
- 2.3.6 Zvýšení počtu hodin týdně věnovaných sportu, kultuře, setkáním s přáteli a komunitním aktivitám
- 2.3.7 Zvýšení míry spokojenosti s kvalitou veřejného prostoru
- 2.3.8 Zvýšení návštěvnosti vybraných kulturních zařízení (památky, divadla)
- 2.3.9 Zvýšení podílu výdajů z rozpočtu hl. m. Prahy na kulturu

Související pražské dokumenty strategického charakteru

- Koncepce kulturní politiky hl. m. Prahy (2010–2015)
- Management plán
- Operační program Praha – pól růstu ČR
- SMART Prague 2014–2020
- Marketingová koncepce cestovního ruchu 2013–2020 Czech Tourism
- Marketingová strategie cestovního ruchu 2013–2020 Czech Tourism
- Strategie rozvoje cestovního ruchu v Praze pro roky 2014–2018

Vybraní aktéři

- AMU
- Centre for Central European Architecture
- CZECHDESIGN
- Institut pro digitální ekonomiku, o. p. s.
- Institut umění – Divadelní ústav
- Játka 78



- Městská knihovna v Praze
- MHMP, Odbor kultury, zahraničních vztahů a cestovního ruchu
- MHMP, Odbor památkové péče
- Muzeum hlavního města Prahy
- Nadace pro současné umění
- Národní památkový ústav
- Prague City Tourism
- Signal festival
- Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze
- Vysoká škola ekonomická, FMV, katedra cestovního ruchu
- Aeroškola
- Akademie věd ČR, Technologické centrum, oddělení rozvoje podnikání
- Akademie výtvarných umění
- Artmap
- Asociace cestovních kanceláří České republiky
- Asociace hudebních festivalů České republiky
- Asociace inovačního podnikání ČR
- Asociace producentů v audiovizí
- Aspen Institute
- Brána muzeí otevřená
- Corrupt Tour
- Czech Fashion Council, Prague Fashion Week
- Czech Film Commission
- Česká centra
- Česká centrála cestovního ruchu –Institut turismu
- Česká filharmonie
- Česká komora architektů
- České hry, o. s.
- ČT Art
- Dejvické divadlo
- Designblok
- Divadlo Archa
- DOX Centrum současného umění
- Galerie hlavního města Prahy
- Hvězdárna a planetárium Praha



- Klub za starou Prahu
- Knihovna Václava Havla
- Ministerstvo kultury
- Národní divadlo
- Národní filmový archiv
- Národní galerie
- Národní technické muzeum
- Pražské jaro
- Pražské Quadrenniale
- Symfonický orchestr hl. m. Prahy FOK
- Tanec Praha
- Úřad průmyslového vlastnictví



Kreativní metropole

Zatraktivňovat image města jako kreativní evropské metropole

2.3 A1

Zařadit Prahu mezi evropské kulturní metropole

Zviditelnit živý potenciál bohaté kulturní nabídky ve městě a posílit mezinárodní spolupráci s evropskými městy, které jsou leadery v oblasti současného živého umění.

- zapojení a spolupráce Prahy s ostatními evropskými kulturními metropolemi (Vídeň, Berlín, Amsterdam) na výměně zkušeností s rozvojem měst prostřednictvím kultury
- podpora rozvoje inovativních forem živého umění a výrazných kulturních a uměleckých počinů mezinárodního významu a dosahu, které jsou originálním produktem pražské scény živého umění
- podpora reprezentativní mezinárodní spolupráce a výměny špičkových zahraničních kulturních uměleckých projektů
- aktivní účast na mezinárodních tematických diskuzích, konferencích a platformách – rozvíjení znalostního networkingu
- aktivní propojení kultury a školského a vzdělávacího systému s cílem podporovat povědomí o umění od nejmladšího věku
- zajištění cílené kulturní nabídky pro studenty zahraničních vysokých a středních škol
- zajištění cílené kulturní nabídky pro studenty českých mimopražských škol
- podpora a spolupráce vývozu unikátních pražských projektů mimo město (zahraničí i ČR)
- podpora soutěží a soutěžních přehlídek s tématem umění a kultury
- podpora mezinárodních architektonických soutěží na městské investice [|viz Město krátkých vzdáleností; str. 1:60|](#)



Posílit nový obsah mezinárodní značky Prahy spojený se současnou kulturou

Zapojovat současnou živou kulturu do standartních komunikačních nástrojů a mezinárodní prezentace města místo jednosměrné komunikace o fenoménu světového historického dědictví.

- zmapování marketingového potenciálu nejvýznamnějších kulturních institucí v Praze a identifikování tematických oblastí pro nový aktuální obsah značky města, reflektující aktivity a vývoj pražské kulturní scény v mezinárodním měřítku
- spolupráce na tvorbě nového obsahu značky města s kulturními subjekty, které mají potenciál programové nabídky pro kulturní turismus
- nastavení priorit marketingu kulturní značky města, akcentace evoluce města
- zajištění disperze turistů, pomocí marketingu a kulturní animace, na méně vytížená, ale ekvivalentně zajímavá místa za hranice historického centra
- tematizace přetíženosti Prahy turistickým ruchem a iniciace alternativní kulturní nabídky mimo centrum města, vytvoření kampaně ve smyslu „Save Prague as World Heritage for the Future“ podobně jako v jiných turisticky přetížených evropských destinacích, a to v rámci vyhledávání nových cílových skupin náročnějších turistů, vnímajících globální společenskou zodpovědnost
- vytvoření strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu v hlavním městě Praze
- vytvoření podmínek pro dlouhodobější plánování a marketing významných kulturních akcí a zkvalitnění programu a hostování mezinárodně respektovaných umělců
- vytvoření specifické kampaně spojené se současným uměním zaměřené na přilákání domácích návštěvníků do hlavního města (ve spolupráci Prague City Tourism a Czech Tourism)
- vytvoření specifické kampaně pro domácí návštěvníky, tematizace nabídky dle cílových skupin např. pro seniory, rodiny s dětmi, školy
- vytvoření řady specifických PR kampaní, které zviditelní mezinárodní úspěchy současné pražské kulturní scény (zapojení významných pražských umělců a kulturních počinů mezinárodního významu do kampaně)
- dlouhodobé zviditelnění a komunikace titulu Praha kreativní město literatury UNESCO
- vytvoření programových balíčků pro školy – dlouhodobá koncepce seznámení se s hlavním městem a jeho kulturní nabídkou v průběhu školní výuky od mateřské přes základní až po vysoké školství
- podpora projektů a kulturních událostí rozvíjejících obsah titulu Praha kreativní město literatury UNESCO

Kulturní inovace a instituce

Rozvíjet a reagovat na požadavky činnosti kulturních institucí a velké nabídky aktivit v kultuře a umění

2.3 B1

Podporovat kvalitu činnosti etablovaných pražských kulturních organizací a víceletých projektů

Plánovat a systémově podporovat konkurenceschopnost pražských kulturních aktérů při respektu k nově vznikajícím organizacím a trendům v oblasti živého umění.

- průběžné mapování nových kulturních a uměleckých subjektů a počínů
- analýza a naplňování potřeb konkrétních kulturních subjektů a zařízení (včetně modernizace vybavení a stavební revitalizace)
- zajištění auditu konkurenceschopnosti pražských kulturních institucí a statků (architektonická, výtvarná díla, instituce) ve srovnání s benchmarkovými městy
- komplexní analýza kulturní infrastruktury Prahy, identifikace deficitů a tvorba podkladů pro investiční rozhodování
- zajištění pravidelného nezávislého odborného hodnocení realizace projektů i výsledků činnosti kulturních subjektů kontinuálně podporovaných Prahou (včetně příspěvkových organizací)
- modernizace způsobu fungování veřejných kulturních institucí s cílem zatraktivnit jejich prostory pro současné potřeby společenského života
- vytvoření systému podpory nových kulturních aktivit a uměleckých projektů s potenciálem podpořit kulturní značku města
- posílení prestiže pracovníků a odborných kapacit v institucích, podpora účasti v mezinárodních sítích a konferencích, zlepšení pracovních podmínek a vyšší ohodnocení umělecké i odborné práce
- vytvoření podmínek k dlouhodobému plánování kulturních aktivit a marketingu významných kulturních akcí, zajištění garance víceletého financování
- vytvoření hodnotového rámce pro srovnání přínosů činnosti kulturních organizací se zahraničím
- zajištění konkurenceschopnosti a aktuálnosti obsahu programové nabídky institucí prostřednictvím spolupráce institucí s nezávislými trend leadery / malé galerie, nezávislé, taneční a divadelní skupiny apod.



- vytvoření dlouhodobé vize revitalizace vnitřních i venkovních veřejných prostor budov a fungování kulturních institucí, aby mohly lépe sloužit jako nízkoprahová místa setkávání a tvůrčí centra (huby) [|viz Zázemí pro kulturní aktivity; str. 1:50|](#)
- poskytnutí účelových finančních příspěvků na podporu zpřístupnění kulturní nabídky institucí i nezávislých subjektů zahraničnímu publiku
- aktualizace kulturní infrastruktury a investice do kulturních zařízení na základě současných společenských potřeb (koncertní síň, rozšíření sítě galerií)



Koncepčně podporovat vznik tematicky zaměřených kulturních klastrů na území města

2.3 B2

Uplatňovat principy rozvoje městských částí s využitím potenciálu kulturních a kreativních průmyslů se specifickým zaměřením na rozvoj tematických kulturních klastrů, které posilují kulturní identitu metropole.

- analýza kulturního potenciálu v centru města a vytipování témat a organizací pro spolupráci na tvorbě nových klastrů
- aktivizace potenciálních účastníků a hlavních nositelů vytipovaných kulturních klastrů
- propojování napříč sektory – zapojování neziskových organizací, podnikatelských subjektů, akademického sektoru a klíčových kulturních institucí do klastru
- nastavení systému sdílení a vyhodnocování zkušeností z modelových příkladů dobré praxe fungování kulturních klastrů
- moderování efektivní komunikace a marketingu klastrů
- podpora modelových příkladů spolupráce z oblasti kreativních průmyslů
- stimulace vzniku klastrů pomocí finančních pobídek
- vytvoření nového dotačního systému podpory pro subjekty z oblasti kreativních průmyslů zapojených do klastrů na území města
- podpora kulturních klastrů a kulturních projektů podporujících sociální kohezi (např. mezigenerační dialog)



Správa kultury

Využít a zúročit potenciál kultury ke strategickému rozvoji Prahy

2.3 C1



Posílit kapacity městské správy ke kompetentnímu rozhodování v oblasti kultury a umění

Naplňovat principy efektivní správy kulturního sektoru založené na hloubkové znalosti prostředí a srovnání v kontextu evropských měst. [\[viz Institucionální kapacita; str. 3:36\].](#)

- vytvoření standardů fungování a mechanismů evaluace kulturních institucí a jejich specifických
- parametrů pro zřizované kulturní instituce, nezávislé veřejné i soukromé subjekty
- vytvoření pracoviště v Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy pro sběr a analýzu dat o kultuře zajišťující systematický a koncepční přístup, které bude moderovat mezioborovou diskuzi s transparentním zapojením všech aktérů (vznik diskuzní platformy Fórum pro kulturu)
- nastavení mechanismů evaluace a formulace dlouhodobé vize v oblasti kultury (průběžně aktualizovaná kulturní strategie města)
- nastavení spolupráce ve sdílení dat v oblasti kultury a sportu s orgány státní správy (ČSÚ, NIPOS) a s městskými částmi – podílení se aktivně na debatě o formování satelitního účtu kultury
- zapojení nejvýznamnějších kulturních subjektů jako klíčových partnerů pro zlepšování kvality života ve městě a pro rozvoj kulturního turistického ruchu
- nastavení dlouhodobé spolupráce s městskými částmi v oblasti rozvoje kultury





2.3 C2

Posílit postavení Prahy jako leadera v oblasti kultury, klíčového faktoru rozvoje měst 21. století

Vést a spravovat agendu kultury v Praze na světové úrovni a na základě současných aktuálních poznatků fenoménu rozvoje měst prostřednictvím kultury v evropském regionu.

- vznik dílčích strategií pro kulturu, sport a volný čas s cílem zajistit dostupnost těchto složek všem obyvatelům města
- zpracování Strategie rozvoje kultury a umění s akcentem na potřeby rozvoje svobodné aktivní občanské společnosti, rozvoje konkurenceschopnosti a zvyšování kvality života ve městě
- vznik Strategie rozvoje sportu s důrazem na neprofesionální sport a tzv. sport pro všechny (pro zdraví občanů), aktivizace a dostupnost pro nízkopříjmové skupiny, důraz na spontánní trávení volného času mládeže
- prosazování znalostí a inovací ve správě a podpoře kultury v Česku i v zahraničí
- spolupráce a výměna zkušeností hl. m. Prahy, státu a ostatních regionů ČR v oblasti kultury a umění
- zapojení se do mezinárodních sítí a iniciování mezinárodních projektů s jinými městy, které Praze umožní zvyšovat svoje kompetence pro rozvoj města prostřednictvím kultury a umění
- spolupráce a výměna zkušeností s ostatními krajskými městy v ČR



Kultura ve veřejném prostoru

Sledovat vyšší kvalitu veřejných prostranství pro realizaci kulturních aktivit a uměleckých produkcí

2.3 D1

Zajistit koncepční užívání veřejného prostoru pro kulturní aktivity a umění

Uplatňovat principy transparentní správy užívání veřejného prostoru v Praze ke kulturním aktivitám místo snahy omezovat a budovat bariéry v užívání veřejného prostoru kulturními aktéry.

- zadání uživatelské analýzy veřejného prostoru v Praze s výstupem manuálu pro uživatele veřejného prostoru k živým kulturním aktivitám
- vypracování generelu veřejného majetku pro kulturní využití
- zajištění sběru veřejného mínění o kulturních aktivitách ve veřejném prostoru a jeho reflexe (výzkumy veřejného mínění, dotazníková šetření, diskuze)
- vytvoření subjektu, jehož náplní činnosti bude péče o koncepční a kulturní animaci veřejného prostoru města
- vznik pozice koordinátora veřejného prostoru s kompetencí částečného povolování akcí s respektováním rovnocenného práva městské části při rozhodování o povolení akcí ve veřejném prostoru na svém území
- vytvoření Koncepce péče o umění ve veřejném prostoru na území města v režimu návrhů řešení a doporučení pro jednotlivé městské části
- výběr prioritních veřejných prostor a klíčových kulturních projektů podporujících kulturní image města (pod expertní supervizí)
- snižování bariér užívání veřejného prostoru pro filmový průmysl

2.3 D2

Zjednodušit v Praze podmínky a pravidla pro aktivní kulturní a společenské užívání veřejného prostoru.

Nastavit a dodržovat jasné podmínky užívání veřejného prostoru v Praze ke kulturním aktivitám místo snahy budovat bariéry v užívání veřejného prostoru ke společenským aktivitám.

- vytvoření transparentních pravidel pro využívání veřejného prostoru, která rozlišují veřejný a komerční zájem



- vznik koncepce umístování velkých společenských akcí ve veřejném prostoru, omezování umístění těchto akcí v parkových plochách z důvodu destruktivních dopadů vysoké návštěvnosti těchto akcí na travnaté porosty
- příprava a realizace transparentních jednání a spolupráce jednotlivých složek správy veřejného prostoru na nových pravidlech užívání veřejného prostoru
- vznik integrovaného a veřejně dostupného kalendáře všech záborů veřejného prostoru ve městě
- zajištění finanční podpory a uživatelské vstřícnosti pro kreativní přístupy k veřejnému prostoru
- vytvoření dotačního programu finančních pobídek pro ožívování veřejného prostoru pro kulturní a vzdělávací instituce v městských částech (včetně centra města)



2.3 D3

Nastavit pravidla a kompetence k využívání veřejného prostoru okolo budov kulturních institucí

Upřednostňovat principy transparentní správy užívání veřejného prostoru v blízkosti kulturních institucí s respektem a nastavením priorit podporujícími image a renomé klíčových kulturních aktérů.

- analýza lokace klíčových kulturních institucí – definování „ochranného pásma kulturních staveb“:
- v rámci investiční a majetkové politiky respektování koncepčních dokumentů pro tvorbu veřejných prostranství (nyní Manuál tvorby veřejných prostranství hl. m. Prahy) při návrhu řešení přilehlého veřejného prostoru kulturních a vzdělávacích institucí [|viz Veřejná prostranství města; str. 1:64|](#)
- zadávat projekty na novostavby i rekonstrukce městských kulturních a vzdělávacích institucí prostřednictvím architektonických soutěží včetně řešení přilehlých veřejných ploch
- vznik systému ochranného pásma ve veřejném prostoru okolo budov klíčových kulturních institucí – prevence rušivých vlivů
- nastavení odpovědností a pravomocí ve vymezeném ochranném pásmu
- formulování odpovědnosti a pravomocí zúčastněných aktérů v péči o přilehlý veřejný prostor kulturních institucí ve spolupráci s městskými částmi, s organizacemi státu a dalšími institucemi



Kulturní turismus

Zvýšením podpory živé a různorodé kulturní nabídky evropského formátu podpořit vnější a vnitřní vnímání města jako atraktivního místa pro kulturní turismus

2.3 E1

Optimalizovat (maximalizovat) doby pobytu turistů v Praze prostřednictvím živé kulturní nabídky

Zviditelnit a posílit marketing živé kulturní nabídky v různých částech města místo okamžité jednorázové návštěvy historického centra a vytvořit nové specifické animační programy v lokalitách statku světového kulturního dědictví UNESCO.

- zmapování potenciálu dalších lokalit pro incomingový turismus (Vyšehrad, Holešovice, Letná, Troja, Žižkov, Vršovice a další) včetně již existujících, ale málo propagovaných destinací (historická čistírna odpadních vod, stoková síť, románské podzemí, rezidence primátora apod.); využití spontánně se rozvíjejících zón mimo centrum k nasměrování části návštěvníků a jejich kulturnímu vyžití
- analyzování zážitkového cestovního ruchu v Praze s cílem posílit propagaci nabídky kulturních produktů pro domácí i zahraniční účastníky kulturního turismu
- standardizace přístupnosti živé kulturní nabídky zahraničním turistům – podpora minimalizace jazykových bariér (titulkovací zařízení u činoherních divadel jako standardní služba)
- oživení genia loci pražské památkové rezervace a statku světového kulturního dědictví UNESCO jedinečnými kulturními počiny evropského formátu
- vytvoření vzdělávacích a kulturních programů o Pražské památkové rezervaci pro kulturní turismus – památky Prahy jako součást prezentace vysoké kultury nové formy komunikace a propagace aktuální kulturní nabídky v centru
- odlehčení Královské cesty a historického jádra Prahy – vytvoření alternativní pátešní turistické trasy v centru města, zejména v lokalitách statku světového kulturního dědictví UNESCO
- podpora pěšího propojení centra s krajinou v okolí Prahy
[\[viz Nová propojení; str. 1:99\]](#)
- podpora turistiky s návazností na MHD pro zahraniční návštěvníky
- zaměření se při tvorbě kulturní nabídky na potřeby turistů všech národností



a generací se specifickou pozorností na návštěvníky, kteří přijíždějí jak za obchodem, tak za poznáním

- podpora kongresové a výstavní turistiky
|viz Mezinárodní centrum; str. 2:20|
- podpora tvorby konkrétních forem programových produktů z různých oblastí kultury pro kulturní turismus podpora využití chytrých technologií pro interpretaci kulturního i místního dědictví, a to jak na úrovni institucí, tak na úrovni nabídky produktů pro cestovní ruch
- podpora projektů jazykově bezbariérové kulturní nabídky: klasická hudba, současný tanec, folklórní umění, loutkové divadlo a animace s efektivním využitím historických budov
- specifická podpora nabídky atraktivních kulturních akcí mimo hlavní turistickou sezonu



2.3 E2

Rozvíjet stabilní spolupráci všech aktérů zabývajících se kulturním turismem v Praze

Uplatňovat principy participace, tvůrčí spolupráce a společných projektů při rozvoji kulturního turismu ve městě se zapojením veřejných i soukromých podniků, místních i zahraničních agentur, městských a státních organizací a škol. *|viz Projekty partnerství; str. 3:38|*.

- vytvoření komplexní strategie rozvoje cestovního ruchu v Praze s akcentem na posilování významu kulturní značky města
- zlepšení vzájemné komunikace, informovanosti a koordinace aktivit
- společná propagace nového obsahu kulturní značky města
- prezentace Prahy jako business hubu, jmenování ambasadorů města ze soukromého sektoru, kteří budou spolu s politickou reprezentací komunikovat při cestách do zahraničí výhody podnikání v Praze
- podpora domácího kulturního turismu a zvyšování jeho objemu na srovnatelnou úroveň s kulturními evropskými metropolemi



Financování kultury

Zajistit dostatečné zdroje financování pro udržitelný rozvoj špičkové kultury v Praze

2.3 F1

Nabídnout nové nástroje pro podporu kultury ve městě srovnatelné s evropskými kulturními metropolemi

Stimulovat rozvoj kulturního sektoru v Praze dostupnými analytickými, koncepčními, legislativními a finančními nástroji s respektem k nefinančním formám podpory a jejich uplatňování.

- ☐ realizace srovnávací analýzy grantového systému hl. m. Prahy a MKČR – komparace objemu financí z grantového systému MKČR a identifikace špičkových institucí a projektů
- ☐ analýza potřeb kulturních organizací a jejich kvalit včetně porovnání s mezinárodní kulturní scénou
- ☐ podpora prosazení legislativy k novému právnímu subjektu – veřejnoprávní instituce v kultuře (VPI)
- podpora kulturní značky v rámci marketingových aktivit města – kulturní diplomacie, zahraniční prezentace města, účast na veletrzích doma i v zahraničí
- nastavení průběžné komunikace s kulturním sektorem a systém integrace jeho námětů do systému podpory pražské kultury
- spolupráce s MKČR, Institutem umění – Divadelním ústavem a dalšími národními institucemi (jako jsou Národní divadlo a Národní galerie) pro posílení synergického efektu a dalších forem podpory živého umění v Praze
- podpora a rozvoj donátorství a filantropie, síťování podnikatelského a veřejného sektoru
- nastavení zvýhodněných podmínek pro využití propagačních ploch zřizovaných a spravovaných veřejnou správou pro propagaci kulturních akcí
- podpora formou poskytování prostoru zdarma v propagačních a komunikačních nástrojích města
- bonifikování mezinárodního rozměru kulturních projektů i institucí v grantovém systému
- ve spolupráci s MKČR a městskými částmi vytvoření transparentního systému vícezdrojového financování pro kulturu a iniciace spolupráce při prosazení



- této systémové změny i pro ostatní regiony v rámci ČR
- podpora multifukčních kulturních center na okraji Prahy
 - v rámci grantového schématu otevření nového programu podpory animace kulturně-historického dědictví se speciálním zaměřením na umělce a projekty současného umění
 - rozpracování možnosti synergie veřejných finančních prostředků pro podporu inovativních kulturních projektů s crowdfundingem – připravení systému spolupráce s existujícími platformami
 - podpora rozvoje rezidenčních prostor, zkušeben a ateliérů pro umělce (domácí i zahraniční)
 - podpora klasické hudby jako fenoménu podporujícího kulturní značku metropole v rámci vícezdrojového financování



Péče o památky

Pečovat o pražské památky a pracovat na jejich prezentaci v dialogu se současnou kulturou

2.3 G1

Pečovat o pražské památky a historické centrum města – světové kulturní dědictví UNESCO

Uplatňovat principy památkové péče s respektem k celosvětovému významu statku světového kulturního dědictví v centru města a dodržovat strategie, pravidla a kontrolu jeho ochrany. [\[viz Kulturní dědictví; str. 1:62\]](#).

- uplatňování obecně platných principů a regulativ v památkové péči na území města
- sledování strategie a uplatňování pravidel kontroly stanovené v Management plánu ochrany statku světového kulturního dědictví UNESCO
- zachování přímého vlivu města na stav a využití památek v jeho vlastnictví
- věnování pozornosti adekvátnímu využití památek ležících mimo památkovou rezervaci hl. m. Prahy (kostely, drobné sakrální stavby, průmyslová architektura atd.)
- rozvinutí osvětové a kulturní činnosti s cílem zvýšit povědomí a vzdělání občanů o univerzálních hodnotách pražských památek
- poskytování poradenského servisu a vzdělávání o systémech podpor v památkové péči pro vlastníky památkových objektů
- organizační i finanční podpora soukromých vlastníků při péči o památky
- propagace příkladů dobré praxe

2.3 G2

Propojit pražské památky se současnou živou kulturou

Nastavit a dodržovat principy ožívání a kulturní animace pražských památek a statku světového kulturního dědictví UNESCO místo snahy omezovat možnosti k propojení tradice a současného bohatého kulturního kapitálu v Praze.

- nastavení pravidel využívání památkového fondu živou kulturou tak, aby se při tvorbě nové identity neztratily hodnoty, které činí Prahu jedním z výjimečných měst
- využívání památkového fondu přiměřeným způsobem a v souladu s jeho



- historickým odkazem a při zachování jeho původních hodnot
- prostřednictvím podpory živého umění vytvoření prostoru pro tvorbu nových příběhů, které podpoří vnímání univerzálních hodnot, integrity a autenticity světového kulturního dědictví
 - vedení dialogu kulturního dědictví se současnou kulturou – podpora animace kulturního dědictví se speciálním zaměřením na umělce a projekty současného umění
 - vytvoření dotačního programu se zaměřením na dialog kulturního dědictví a současného umění





Praha aktivně
spoluvytváří
výkonný a otevřený
vzdělávací systém

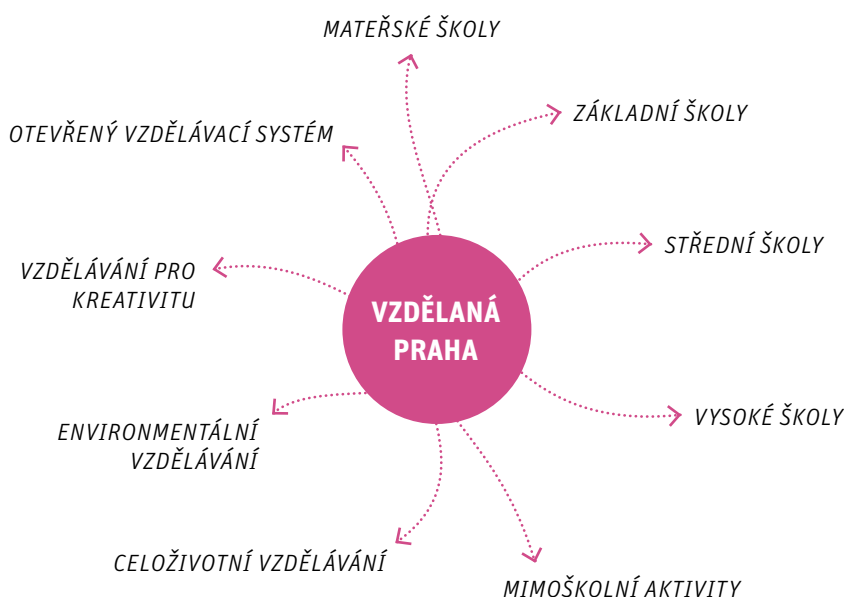
Vzdělávání

Kvalitní školství na všech stupních je základním předpokladem konkurenceschopnosti obyvatel města a firem na vzdělanostním, pracovním a inovačním trhu Evropy i světa a přitažlivosti města i země pro motivované talenty ze zahraničí i významné zahraniční investice v městem preferovaných oborech.

Praha posílí váhu vzdělávání jako klíčového nástroje rozvoje města a stane se lídrem v přístupu k všestranné podpoře vzdělávání. Vysokoškolské a vzdělávací instituce v centru města rozšíří nabídku kulturně-vzdělávacích příležitostí a přivedou i specificky zaměřené návštěvníky. Přítomnost studentů a jejich inspirativní aktivity ožíví a zkultivují centrum města. Inovativní a kreativní způsoby výuky, rovnost v přístupu ke vzdělávání, pozitivní vztah k výuce a škole, zvýšení motivace ke vzdělávání celé společnosti – to vše přispěje nejen ke zvýšení kvality, výkonnosti a otevřenosti systému vzdělávání, ale i ke zvýšení hodnotového žebříčku společnosti jako takové. To vše se neobejde bez navýšení investic a zejména lidských zdrojů do všech stupňů vzdělávání počínaje předškolním.



Klíčová slova



Apendix

Oblasti strategického cíle

2.4 A Dostatečná infrastruktura

2.4 B Kvalita vzdělávání

2.4 C Prevence a inkluze

2.4 D Celoživotní vzdělávání

2.4 E Potenciál vysokých škol

Reakce na Analytickou část Strategického plánu

Problémy:

PR7.2 Podíl ČR do veřejných výdajů na vzdělání zaostává za průměrem zemí OECD i EU; činí 5 % HDP, čímž se ČR umístila na 30. místě ze zemí OECD

PR4.1 Kapacity základních a mateřských škol jsou na území města rozloženy nerovnoměrně, v některých částech města jsou obtížněji dostupné nebo chybí, v jiných částech je převis kapacit

PR7.2 Roste přítomnost cizinců ve všech stupních vzdělávacího systému, jejich podíl v populaci Prahy se v minulé dekádě zdvojnásobil

PR7.1 Vysoké školy nemají dostatek prostředků k rozvoji svého stavebního fondu, a to zejména v centru města, v soutěži o lukrativní pozemky jsou vytlačovány komerčními společnostmi



Potenciály:

Praha je univerzitním městem s velkou koncentrací vysokých škol, vědecko-výzkumných institucí a vysokoškolsky vzdělaných lidí

P1.1,2

Vysoká koncentrace kulturních institucí s potenciálem vzdělávání pro kreativitu

P1.3

Funguje rozsáhlý systém podpory environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVVO)

P3.1**Hlavní indikátor**

Zvýšení podílu výdajů z rozpočtu hl. m. Prahy na regionální vzdělávání

2.4.0**Příklady indikátorů**

Snížení podílu mladých lidí nezaměstnaných a mimo vzdělávání ve věku 15–24/25–29

2.4.1

Zvýšení podílu dětí ve věku 3–5 let, které se účastní předškolního vzdělávání

2.4.2

Snížení počtu odmítnutých žádostí o přijetí do mateřské školy

2.4.3

Zvýšení nabídky alternativních forem vzdělávání včetně předškolního

2.4.4

Zvýšení podílu obyvatel s pěší dostupností ZŠ do 15 min

2.4.5

Zvýšení počtu studentů odborného vzdělání SŠ

2.4.6

Zvýšení podílu škol jako center celoživotního učení

2.4.7

Související pražské dokumenty strategického charakteru

- Akční plán Konceptce speciálního školství (2015–2018)
- Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy hl. m. Prahy 2016–2020
- Konceptce primární prevence rizikového chování dětí a mládeže na území hl. m. Prahy (2014–2020)
- Konceptce hl. m. Prahy pro oblast integrace cizinců 2014–2017
- Krajská konceptce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty na území hl. m. Prahy
- Krajský akční plán rozvoje vzdělávání
- Operační program Praha – pól růstu ČR
- SMART Prague 2014–2020

Vybraní aktéři

- Akademie věd ČR
- ČVUT Praha
- CZESHA – Unie školských asociací ČR
- Eduin
- Fond dalšího vzdělávání
- Hvězdárna a planetárium ČR
- Městská knihovna
- MHMP, Odbor školství a mládeže
- Národní technické muzeum
- Národní ústav odborného vzdělávání
- Národní ústav pro vzdělávání
- Univerzita Karlova
- Univerzita Karlova, FHS, Centrum pro studium dlouhověkosti a dlouhodobé péče
- VŠE Praha
- Akademie výtvarných umění
- Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s.
- Aspen Institute
- Česká rada dětí a mládeže
- Dům dětí a mládeže hl. m. Prahy

- MHMP, Odbor rozpočtu
- Ministerstvo mládeže, školství a tělovýchovy
- Ministerstvo práce a sociálních věcí, Sekce politiky zaměstnanosti a trhu práce
- Národní agentura pro evropské vzdělávací programy
- Národní vzdělávací fond, o. p. s.
- Společnost pro kreativitu ve vzdělávání



Dostatečná infrastruktura

Zajistit dostatečně kapacitní a moderní infrastrukturu regionálního školství

2.4 A1

Přizpůsobit kapacity mateřských a základních škol demografickému vývoji

Přizpůsobit kapacity mateřských a základních škol demografickému vývoji a místní aktuální potřebě, aby postupným rozvojem obytné výstavby a vývojem demografického složení obyvatelstva nedocházelo k disproporcím, kdy v některých lokalitách školy zásadně nedostačují a v jiných je naopak jejich kapacita nezaplňená a kdy nucené denní přejíždění žáků je nejen nepohodlné pro obyvatele, ale rovněž zatěžující pro město.

- analýza kapacit zařízení předškolního a základního vzdělávání podle aktuální místní potřeby
- navýšení kapacit zařízení předškolního a základního vzdělávání v místě potřeby, včetně odpovídajícího vybavení
- podpora vzniku a rozvoje mateřských center, firemních školek apod. [|viz Podpora rodiny; str. 1:22|](#)

2.4 A2

Přizpůsobit stavební fond požadavkům na flexibilitu a víceúčelovost

Přizpůsobit stávající i budoucí stavební fond vzdělávacích zařízení požadavkům na flexibilitu a víceúčelovost, tak aby kromě základního poslání pro vzdělávání vytvářela i zázemí pro kulturní, sportovní a další aktivity komunitního života a tím nejen pomáhala zvyšovat kvalitu života, ale i šetřit finanční prostředky města.

- podpora inspirující architektury vzdělávacích prostor, modernizace vybavení
- přizpůsobení dočasně nevyužívaných zařízení činnostem ve veřejném zájmu, zejména pro komunitní život – modernizace škol postupnou transformací v integrovaná polyfunkční centra [|viz Zázemí pro kulturní aktivity; str. 1:50|](#)



Kvalita vzdělávání

Příspěvek ke zvyšování kvality a výkonnosti vzdělávání

Podpořit zkvalitňování, otevřenost a modernizaci výuky



2.4 B1

Podporovat zavádění moderních výukových metod a tvorbu vzdělávacích materiálů, které by byly otevřeným zdrojem dostupným každému. Opatření přispěje ke snížení bariér ve vzdělávání.

- podpora spolupráce při zkvalitňování tvorby výukových materiálů
- podpora využívání moderních výukových metod (např. e-learningu)
- zavedení otevřené platformy pro vzájemnou výměnu informací a šíření zkušeností mezi školami, pedagogy a rodiči

Podpořit zkvalitňování výuky cizích jazyků ve všech stupních vzdělávání



2.4 B2

Podpořit výuku cizích jazyků, která je již od útlého věku nezbytnou podmínkou pro rozvoj jazykových dovedností a kompetencí každého občana a je jednou z priorit národní strategie ve vzdělávání. Podpořit jazykovou výuku na všech stupních středních škol i následně v terciálním vzdělávání je jednou z priorit hl. m. Prahy.

- podpora dvojjazyčného vzdělávání (např. výuka některých předmětů v cizím jazyce, metoda „CLIL“) včetně zajištění jazykové výuky pedagogů
- podpora jazykové výuky formou spolupráce se zahraničními školami, např. prostřednictvím výměnných programů dětí a pedagogů v zahraničních školách
- udržení metropolitního programu podpory středoškolské jazykové výuky
- podpora dalšího vzdělávání pedagogů v oblasti zvyšování jazykových kompetencí

Podpořit technické a odborné vzdělávání



2.4 B3

Technicky a odborně vzdělávat mladé lidi, kteří jsou klíčoví pro inovační výkonnost a konkurenceschopnost společnosti. Zaměřit se na kvalifikaci ve vědních, technologických a inženýrských oborech, které mají vyšší pravděpodobnost uplatnění na pracovním trhu. Technické a odborné znalosti a dovednosti jsou nezbytné pro všechna povolání.

- monitoring potřeb trhu práce
- podpora polytechnické výuky a manuální zručnosti od nejútlejšího věku



- podpora odborného vzdělávání a oborů STEM, motivace žáků ke studiu těchto oborů
- podpora spolupráce základních a středních technických škol
- podpora spolupráce odborně zaměřených škol s vysokými školami, s výzkumnými organizacemi, profesními svazy a organizacemi
- podpora spolupráce s podnikatelským sektorem při získávání praxe zejména u žáků/studentů v posledních ročnících středních škol
- podpora obnovy přístrojového a strojního vybavení středních technických a odborných škol
- na základě znalosti potřeb trhu práce vytváření základu pro dlouhodobou uplatnitelnost absolventů i podmínek ke snazšímu přechodu na trh práce z těch částí soustavy, které své žáky a studenty pro bezprostřední uplatnění připravují

2.4 B4

Klást důraz na digitální/IT gramotnost

Reagovat na všudypřítomný rozvoj digitálních technologií a jejich využívání v nejrůznějších oblastech lidských činností, kde požadavky na znalosti a dovednosti v segmentu informačních technologií stále rostou. Podpořit vzdělávání, které využívá digitální technologie na podporu výuky a učení a stejně tak vzdělávání, které rozvíjí digitální gramotnost žáků a připravuje je na uplatnění ve společnosti a na trhu práce.

- zavedení svobodného softwaru na školách
- podpora inovace vzdělávacích programů v oblasti informační a komunikační technologie
- podpora dalšího celoživotního vzdělávání dospělých v oblasti digitální gramotnosti, propojení formálního a neformálního vzdělávání
- podpora modernizace stávajících informačních technologií určených zejména pro výuku, zkrácení cyklu obnovy IT vybavení
- podpora dalšího vzdělávání pedagogů v oblastech IT technologií a oborových didaktik



Podpořit alternativní vzdělávání



2.4 B5

Vychovávat talentované žáky, správně je motivovat a pečovat o jejich rozvoj je nezbytností pro budování konkurenceschopné znalostní ekonomiky a podpory výzkumu, vývoje a inovací. Jádrem péče o talentované žáky spočívá v denní práci vyškoleného pedagoga v základní škole a ve využití speciálních programů. Specifické možnosti pak mají školy s alternativním programem a přístupem, jako jsou školy waldorfského typu, Montessori, komunitní a církevní školy, SCIO škola apod.

- podpora zkvalitnění nabídky vzdělávání nadaných dětí, žáků a studentů
- podpora rozvoje škol s alternativním programem a přístupem na všech stupních vzdělávání

Zlepšit podmínky pedagogické práce



2.4 B6

Pro zlepšování učení a každodenních výukových a řídicích praktik ve škole je potřeba nejen modernizovat počáteční přípravu učitelů v rámci jejich studia, ale zároveň přispět k soustavnému zlepšování jejich pedagogických dovedností a k dalšímu profesnímu rozvoji v průběhu kariéry. Současně je nezbytné zvýšit společenskou prestiž a postavení učitele ve společnosti.

- iniciace změn v systému finančního ohodnocení pedagogických pracovníků
- posilování prestiže pedagogických pracovníků
- podpora vzdělávání a zvyšování kvalifikace pedagogických pracovníků ve všech oblastech a na všech stupních vzdělávání
- finanční podpora pedagogických pracovníků, resp. využívání dalších motivačních nástrojů materiálního charakteru jako např. zvýhodněných podmínek pro bydlení



Prevence a inkluze

Předcházet výskytu rizikových a patologických jevů a zlepšovat sociální klima ve vzdělávání

2.4 C1

Snižovat nerovnosti ve vzdělávání

Zkvalitněním preventivní pedagogické péče a psychologického poradenství podporovat eliminaci nerovných příležitostí a rovný přístup ke kvalitnímu vzdělávání.

- eliminování odkladů školní docházky
- podpora rozvoje inkluzivního vzdělávání na všech stupních vzdělávání [|viz Integrate osob se zdravotním postižením; str. 1:32|](#)
- podpora integrace dětí s odlišným mateřským jazykem do vzdělávacího systému [|viz Integrate cizinců; str. 1:36|](#)
- omezování předčasných odchodů ze vzdělávání a rizik plynoucích ze školního neúspěchu prostřednictvím poradenské sítě

2.4 C2

Zlepšit sociální klima vzdělávání

Vytvářet důvěryhodné a bezpečné prostředí s kvalitními mezilidskými vztahy a komunikací, vychovávat jedince k sebevědomí a současně k vzájemnému respektu. Vytvářet prostředí přirozeně imunní vůči šikaně a jiným rizikovým a patologickým jevům.

- podpora rozvoje sociálních a občanských dovedností, mezigeneračních vztahů a tolerance
- podpora neformální komunikace škol, rodičů, pedagogů, samosprávy i podnikatelského sektoru

2.4 C3

Podpořit vzdělávací programy a projekty v oblasti environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (dále EVVO)

Příspěk k přijetí zodpovědnosti za stav životního prostředí, vytyčovat cestu pro zapojení do ochrany životního prostředí od dětského věku. Spoluutvářet morálku, působit na rozumovou, citovou i volní složku osobnosti člověka,

rozvítet dovednosti i sociální komunikativnost.

- kladení důrazu na výchovu ke zdravému životnímu stylu, zdravotní gramotnosti a dalším občanským a sociálním kompetencím
[|viz Péče o zdraví; str. 1:28|](#)
- poskytování výukových programů pro školy a vzdělávání pedagogů a školních koordinátorů EVVO
- podpora činnosti středisek ekologické výchovy v Praze



2.4 C4

Podpořit oblast zájmového vzdělávání

Zájmovým vzděláváním, které tvoří důležitou součást neformálního vzdělávání, přispívat k osobnostnímu rozvoji dětí i rozvoji sociálních kompetencí. Podpora aktivit vedoucích ke smysluplnému vyplnění volného času je nejlepším preventivním opatřením proti výskytu rizikového chování a sociálněpatologických jevů.

- podpora posílení orientace vzdělávání na kreativitu, týmovost, motivaci, rozvoj nových témat
- podpora činnosti mimoškolních zařízení (kulturních, volnočasových, sportovních) a základních uměleckých škol
[|viz Zázemí pro kulturní aktivity; str. 1:50|](#)
- podpora rozvoje mimoškolních zařízení a základních uměleckých škol v dynamicky se rozvíjejících oblastech hl. m. Prahy, zejména zřízení odloučených pracovišť [|viz Zázemí pro kulturní aktivity; str. 1:50|](#)



Celoživotní vzdělávání

Podporovat celoživotní komplexní a otevřené vzdělávání obyvatel

2.4 D1

Podpořit a rozvíjet další vzdělávání

Podpořit a rozvíjet další vzdělávání, aby si každý v průběhu života po ukončení formálního počátečního vzdělávání mohl doplnit, zvýšit, rozšířit vzdělání podle individuálních potřeb a zájmů a získávat nové vědomosti, znalosti a dovednosti. Opatření se týká všech skupin uživatelů.

- spolupráce na vzdělávání s profesními organizacemi a vysokými školami
- usměrňování rozvoje nabídky dalšího vzdělávání úzce provázaného s potřebami trhu práce a umožňování jeho propojování s nástroji aktivní politiky zaměstnanosti (např. rekvalifikační kurzy) prostřednictvím Národní soustavy kvalifikací
- podpora celoživotního vzdělávání specifických cílových skupin např. seniorů, znevýhodněných obyvatel či obyvatel ohrožených na trhu práce [\[viz Aktivní a důstojné stárnutí; str. 1:20\]](#)
- podpora podnikového vzdělávání při spolupráci s podnikatelským sektorem
- podpora dalšího vzdělávání pracovníků samosprávy a městských a městem zřizovaných institucí
- podpora a rozvoj poradenských služeb a konzultačních center v oblasti kariérového poradenství

2.4 D2

Zajistit synergie vzdělávání s oblastmi kultury, sportu a volného času

Umožnit a podporovat propojení oblasti vzdělávání s oblastmi kultury, sportu a volného času propůjčováním či sdílením prostorových, materiálních a intelektuálních kapacit.

- využívání institucionálních kapacit i prostorů vzdělávacích, kulturních a vědeckých institucí, včetně městských knihoven jako center celoživotního vzdělávání [\[viz Zázemí pro kulturní aktivitu; str. 1:50\]](#)
- vytvoření cílené poptávky a podpůrných mechanismů systematické spolupráce škol a výzkumných organizací, kulturních institucí i sportovních spolků



Potenciál vysokých škol

Využít a zúročit potenciál vysokých škol a vědeckých a výzkumných organizací

Vytvářet podmínky pro setrvání a rozvoj vysokoškolských a vědeckých a výzkumných institucí ve městě



2.4 E1

Vytvářet podmínky pro setrvání vysokoškolských a vědeckých a výzkumných institucí ve městě a umožnit příznivé podmínky pro rozvoj těchto institucí. Nedopustit případné vystěhování institucí z města, které by vedlo k nenahraditelné ztrátě studentského živlu a zředilo koncentraci vzdělaných lidí.

- hledání nástrojů účinné pomoci vysokoškolským, vědeckým a výzkumným institucím při správě a rozvoji jejich nemovitostí a pozemků
- poskytování nabídek výhodného pronájmu budov města vysokoškolským, vědeckým a výzkumným institucím [|viz Majetková politika; str. 3:20|](#)
- podpora institucí při získání nových objektů či areálů zejména v centrální oblasti města [|viz Kvalita života ve městě; str. 1:66|](#)
- podpora vysokoškolských, vědeckých a výzkumných institucí při vstupu do transformačních a rozvojových území při formulaci priorit a podmínek územně plánovacích dokumentací



2.4 E2

Aktivně spolupracovat s akademickou obcí, zejména v oblasti vzdělávání a podpory vědy, výzkumu a inovací

Využívat intelektuálního a tvůrčího potenciálu středoškolských, vysokoškolských a vědeckých a výzkumných institucí, zapojovat volné tvůrčí, myšlenkové a dělné kapacity studentů a vědecko-výzkumných pracovníků do procesu řešení problémů města a hledání nových řešení a inovačních postupů. [|viz Inovace pro rozvoj; str. 2:30|](#).

- zřízení platformy pro pravidelnou komunikaci vysokých škol a výzkumných organizací s městem
- spolupráce akademické obce a správy města
- zapojení studentů do pilotních rozvojových projektů města
- spolupráce při uplatnitelnosti studentů na trhu práce pro konkrétní projekty, studie i zakázky věcného charakteru



- systémová podpora aktivní spolupráce vysokých a středních škol, zejména v oblasti technických a přírodovědných předmětů
- podpora systémového využívání stáží SŠ a VŠ studentů ve firmách



Prosperující a kreativní metropole

/

Strategický plán hl. m. Prahy,
aktualizace 2016

2016

/

Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
Vyšehradská 57, 128 00 Praha 2

strategie.iprpraha.cz

editorský tým:

Ivan Duškov

Lenka Kriegischová

Lukáš Makovský

Petr Peřinka

Ondřej Rudolf

Lucie Stejskalová

garanti strategických cílů a autoři textů:

Tomáš Brabec

Šárka Havlíčková

Jiří Jaroš

Jan Kasl

David Kašpar

Vlasta Klokočková

Ivana Kubáková

Jiří Mejstřík

Michal Němec

Adam Pajgrt

Hana Peckelová

Jakub Pechlát

Tomáš Sehnal

Olga Škočová

Radek Špicar

Vladimír Vojtěch

Marek Zděradičk

spolupráce:

Ivan Gabal, Zuzana Kuldová, Monika McGarrell Klimentová, Daniel Konczynna, Michal Novák, Petr Suška, David Sventek, Jan Šícha, Štěpán Špoula, Petr Štěpánek, Věra Vinická, Petr Wija, Ondřej Zika

konzultanti Návrhové části Strategického plánu:

Michal Andělek, Kateřina Bečková, Ivan Bednář, Ivan Beneš, Marie Blahová, Lukáš Budín, Ivo Caha, Jakub Cígler, Miroslav Cikán, František Cipro, Anca Covrigová, Kurt Dědič, Martina Děvěrová, Helena Dluhošová, David Dohnal, Nora Dolanská, Petr Dolínek, Martin Fejfar, Ondřej Felix, Daniel Feranc, Vratislav Filler, Pavel Finger, Dan Frantík, Jiří Friedel, Adam Gebrian, Petr Gibas, Tomáš Haišman, Karel Hák, Oleg Haman, Jan Hančil, Jan Hauser, Petr Hlaváček, Iva Holmerová, Jakub Hudec, Tomáš Ján, Zdena Javornická, Matouš Jebavý, Jarmila Johnová, Jaromír Kačer, Vladimír Kadlec, Petr Kalaš, Jan Kašík, Lukáš Kaucký, Mária Kazmuková, Antonín Kepřta, Eva Kislingerová, Petr Kocourek, Karel Kolářek, Petra Kolínská, Miroslav Kopáček, Milan Körner, Simona Kosíková, Roman Koucký, Igor Kovačevič, Václav Krása, Nikola Krejčová, František Kubeš, Tomáš Kubíček, Oldřich Kužílek, Štěpán Kyjovský, Ivan Lejčar, Petr Lešek, Tereza Líbová, Karel Maier, Václav Malina, Pavla Melková, Jakub Michálek, Petr Moos, Monika Moravčíková, Jan Moravec, Daniel Mourek, Patrik Nacher, Lenka Němcová, Jaroslav Novák, Ivo Novotný, Patrik Paneš, Kateřina Pavlitová, Zdeněk Pernes, Veronika Peterková, Jana Plamínková, Jiří Plos, Vlasta Poláčková, Zdenka Poliačiková, Pavel Pospíšil, Václav Pošmurný, Karel Prajer, Milan Prášil, Miroslav Procházka, Štěpán Ripka, Irena Ropková, Pavel Roušar, Jan Sedlák, Ivana Shánilová, Jiří Skalický, Karel Slánský, Eva Sojtková, Linda Sokačová, Matěj Stropnický, Petr Sunega, Peter Svoboda, Radek Svoboda, Milan Svoboda, Luděk Sýkora, Miroslav Šajtar, Daniela Šálková, Ondřej Šefců, David Šeich, Jan Šifner, Miroslav Šik, Libor Šíma, Andrea Šipanová, David Škorňa, Zdeněk Šlejška, Jaroslav Šolc, Jan Špilar, Jan Šurovský, Jiří Tencar, Jan Teska, Marie Tobolová, Hana Třeštíková, Michal Uhl, Markéta Vacínová, Miroslav Vančura, Zuzana Vejvodová, Pavel Vepřek, Václav Volejník, Radek Vondra, René Wokoun, Jakub Zajíček, Jiří Zajíček, Tomáš Zima

autoři textů a konzultanti Analytické části Strategického plánu:

Michal Acler, Linda Arbanová, Dana Balcarová, Jiří Bárta, Iva Bartošová, Robert Basch, Eva Bendlová, Jiřina Bergatt Jackson, Libor Bezděk, Věra Bidlová, Kamil Blažek, Jiří Blažek, Jaromír Boháč, Jitka Boušková, Alexandra Brabcová, Šimon Brejcha, Jan Bubeník, Martin Buchar, Tomáš Cach, Ludmila Claussová, Tomáš Ctibor, Tereza Czesany Dvořáková, Daniel Čermák, Vojtěch Černý, Ondřej Černý, Pavel Činčera, Jan Čižinský, Jakub Deml, Markéta Dianová, Regina Dlouhá, Vladimír Dolejš, Ivana Dragounová, Tomáš Drdácký, Eva Dvořáčková, Dana Dvořáková, Libor Engelthaler, Libor Flemr, Pavlína George, Marcel Grün, Jana Gutiérrez Chvalkovská, Iva Hájková, Lukáš Hanus, Lucie Haškovcová, Karel Havlíček, Jana Havlíková, Vladimíra Henelová, Milan Hlaveš, Petr Holub, Ondřej Horák, Jakub Hradílek, Anežka Hradílková, Petr Hrdlička, Jana Hrstková, Jan Hrušák, Tomáš Hruza, Renáta Chmelová, Daniel Chytil, Michal Illner, Jarmila Indrová, Kateřina Jacques, Martina Jakl, Lucie Jandová, Eva Jeníková, Pavla Jenková, Vlastimil Ježek, Pavel Jirák, Otakar John, Xenie Johnová, Magdalena Juříková, Petr Kadlec, Pavlína Kalandrová, Peter Kalas, Denisa Kasl Kollmannová, Milan Kašík, Vilém Kerouš, Jana Klampflová, Petr Klápště, Petr Klauza, Veronika Klečková, Kateřina Klejchová, Jan Klusáček, Karel Klusáček, Jiří Knitl, Monika Koblerová, Helena Koenigsmarková, Michal Kohout, Vladimír Kokolia, Stanislav Kolář, Martin Kontra, Ladislav Kos, Tomáš Kostecký, Jaromíra Kotíková, Anna Kotková, Karina Kotulková, Ivo Koukol, Jana Kouřilová, Mariana Koutská, Vít Krajný, Drahoslava Krejčová, Robert Krumphanzl, Michal Křivohlávek, Alena Křížková, Karel Ksandr, Jolana Kubátová, Štěpán Kubišta, Albert Kubišta, Tomáš Kučera, Lenka Kučerová, Markéta Kunešová, Petra Kursová, Jiří Lammel, Jan Látal, Martin Leskovjan, Monika Loderová, Jan Lorman, Zdeněk Lukeš, Ivana Mádrová, Nataša Macháčová, Hana Malaníková, Jiří Malina, David Mareček, Jana Martínková, Radek Marušák, Vít Masare, Tereza Mašková, Jan Matoušek, Zdeňka Matoušková, Kateřina McCreary, Michal Mejstřík, Michaela Mixová, Bedřich Moldan, Martin Moravec, Marek Mráz, Jan Muehlfeit, Daniel Munich, Petr Návrat, Martin Nawrath, Dana Nekardová, Michaela Němečková, Iveta Němečková, Thai Nguyen Ngoc, Frank Nourse, Julie Nováková, Petr Ocések, Lubomír Ondračka, Martin Ouředníček, Markéta Pastorová, Leo Pavlát, Marie Pečenková, Zdeněk Pecháček, Radim Perlín, Matěj Petránek, Marie Petrová, Karina Pfeiffer Kottová, Michaela Pixová, Ivan Plicka, Marie Poesová, Markéta Poláková, Milan Pospíšil, Miroslav Pudlák, Jaroslava Rezlerová, Olga Richterová, Zdeněk Rudolský, Alena Rybníčková, Jitka Rychtaříková, Ivan Rynnda, Tomáš

Řehák, Pavla Řezníčková, Jolana Říhová, Dušan Seidl, Helmut Schreiber, Helena Skálová, Martin Skalský, Ivo Slavík, Zdeněk Slejška, Andrea Slováková, Daniel Sobotka, Blanka Spieglerová, Marianna Sršňová, Kateřina Stehlíková, Denisa Strbová, Zuzana Strnadová, Ondřej Stupal, Filip Suhomel, Martin Svoboda, Jan Svoboda, Eva Svobodová, Martina Svobodová, Doubravka Svobodová, Dana Syrová, Marek Šálek, Jan Šedivý, Ondřej Šindelář, Lenka Šmídtová, Petr Šourek, Ondřej Špaček, Marie Špinková, Daniela Špírková, Veronika Šprincová, Radim Šrám, Pavel Šremer, Kamil Štajgl, Hana Švolbová, Iva Tahová Mawlood, Filip Tittl, Jaroslava Tomanová, Pavla Tuháčková, Kateřina Ulbrichová-Forstová, Lukáš Vacek, Denisa Václavová, Petr Valdman, Leoš Válka, Jaroslav Vančát, Jan Vávra, Tomáš Včelák, Blanka Veselá, Martin Veselý, Kateřina Vídenová, Jana Vinšová, Markéta Vogelová, Miloš Vojtěchovský, Kateřina Vojtíšková, Romana Volejníčková, Michal Volf, Josef Vomáčka, Tomáš Voříšek, Lada Wichterlová, Ivo Žídek

grafika:

© 2016 David Puš & Mowshe s. r. o., Klára Hájková

Jazyková korektura:

Nataša Machačová

první vydání / 76 stran

© IPR Praha, Praha, 2016

Strategický plán hl.m. Prahy, aktualizace 2016

vydal v roce 2016 v Praze

Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy

ISBN 978-80-87931-63-9



IPR — SEKCE STRATEGIÍ →
a POLITIK

*Soustředme se
na budoucnost!*

*Praha postaví svou budoucnost
na kultuře, promyšleném rozvoji
prostředí, společenské stabilitě
a dobré správě. To vše jí pomůže
stát se preferovaným městem
pro život i podnikání.*

**↗↖↓ STRATEGICKÝ
PLÁN HL. M. PRAHY**

NÁVRHOVÁ ČÁST – aktualizace 2016

Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy
→ Sekce strategií a politik
Vyšehradská 57, 128 00 Praha 2
www.iprpraha.cz



IPR →
Praha