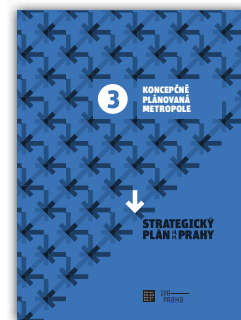
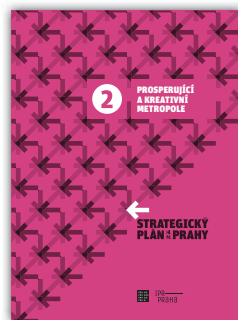
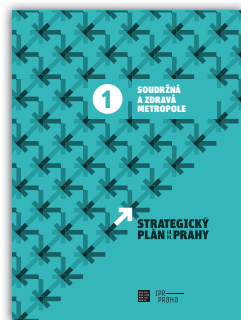
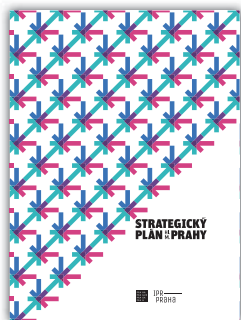


# MAPA OBSAHU NÁVRHOVÉ ČÁSTI STRATEGICKÉHO PLÁNU



## Vize Prahy 0:11

Jaká je Praha v roce 2030? 0:12

## Priority Strategického plánu 0:15

Prosperující město 0:16  
 Občanská společnost 0:20  
 Autentické město 0:24  
 Sociální soudržnost 0:28  
 Krásné město 0:34

## Kontext 0:39

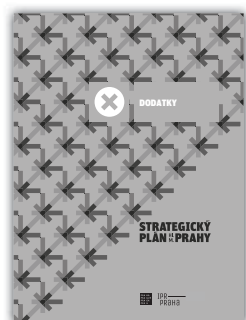
Strategický plán jako rámec pro chytré město 0:42  
 Ekonomická udržitelnost 0:46

## Proces 0:53

Strategické řízení 0:55  
 Dostupné zdroje financování 0:60  
 Implementace Strategického plánu 0:67  
 Spolupráce na Strategickém plánu 0:77  
 Návaznost na analytickou část 0:86

## Struktura plánu 0:91

Organizace listů Strategického plánu 0:92  
 Kategorie aktivit 0:94  
 Slovník pojmů 0:98



## Vypořádání připomínek X:07

## Soudržná a zdravá metropole

### 1.1 Soudržné město 1:15

- 1.1 A Aktivní a důstojné stárnutí 1:20
- 1.1 B Podpora rodiny 1:22
- 1.1 C Dostupné bydlení 1:24
- 1.1 D Péče o zdraví 1:28
- 1.1 E Integrace zdravotně postižených 1:32
- 1.1 F Sociální začleňování 1:34
- 1.1 G Integrace cizinců 1:36
- 1.1 H Územní soudržnost 1:38

### 1.2 Komunitní život 1:41

- 1.2 A Podpora místních komunit 1:46
- 1.2 B Zájem pro kulturní aktivity 1:50
- 1.2 C Důvěra ke správě 1:53

### 1.3 Život ve městě 1:55

- 1.3 A Město krátkých vzdáleností 1:60
- 1.3 B Kulturní dědictví 1:62
- 1.3 C Veřejná prostranství města 1:64
- 1.3 D Kvalita života ve městě 1:66
- 1.3 E Městská a příměstská krajina 1:69

### 1.4 Zdravé město 1:73

- 1.4 A Zelená infrastruktura 1:78
- 1.4 B Ovzduší a hluk 1:82
- 1.4 C Městské zemědělství 1:84
- 1.4 D Venkovní aktivity 1:85

### 1.5 Udržitelná mobilita 1:87

- 1.5 A Preferování veřejné dopravy 1:92
- 1.5 B Rozvoj kolejové dopravy 1:96
- 1.5 C Kvalita veřejných prostranství 1:98
- 1.5 D Nová propojení 1:99
- 1.5 E Elektromobilita 1:100

## Prosperující a kreativní metropole

### 2.1 Významný region 2:15

- 2.1 A Mezinárodní centrum 2:20
- 2.1 B Centrum investic 2:21
- 2.1 C Zahraniční dostupnost 2:22

### 2.2 Podnikání a inovace 2:25

- 2.2 A Inovace pro rozvoj 2:30
- 2.2 B Podnikatelské prostředí 2:32

### 2.3 Kulturní značka 2:35

- 2.3 A Kreativní metropole 2:42
- 2.3 B Kulturní inovace a instituce 2:44
- 2.3 C Správa kultury 2:46
- 2.3 D Kultura ve veřejném prostoru 2:48
- 2.3 E Kulturní turismus 2:50
- 2.3 F Financování kultury 2:52
- 2.3 G Péče o památky 2:54

### 2.4 Vzdělávání 2:57

- 2.4 A Dostatečná infrastruktura 2:62
- 2.4 B Kvalita vzdělávání 2:63
- 2.4 C Prevence a inkluze 2:66
- 2.4 D Celoživotní vzdělávání 2:68
- 2.4 E Potenciál vysokých škol 2:69

## Dobře spravovaná metropole

### 3.1 Aktivní role města 3:15

- 3.1 A Majetková politika 3:20
- 3.1 B Koncentrace investic 3:22
- 3.1 C Kontinuita rozhodování 3:25

### 3.2 Důvěryhodná správa 3:29

- 3.2 A Dohoda o městě 3:34
- 3.2 B Institucionální kapacita 3:36
- 3.2 C Projekty partnerství 3:38
- 3.2 D Otevřená správa 3:40

### 3.3 Odolnost a bezpečnost 3:43

- 3.3 A Odolnost systémů města 3:48
- 3.3 B Udržitelný rozvoj a šetrnost 3:53

